

A man with a shaved head, seen from behind, wearing a dark blue jacket. He is looking out over a cityscape and a body of water under a cloudy sky. The text is overlaid on the back of his jacket.

OPVANGEN AANPAKKEN LOSLATEN

TYPISCH LIMOR IN DE PRAKTIJK

A man with dark, wavy hair and a slight smile stands in the foreground, wearing a grey and black jacket. He is positioned on the right side of the frame. The background is a soft-focus park scene at sunset, with a grassy field, a path, and trees. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow and lens flare effects. The overall mood is peaceful and contemplative.

**ONZE KIJK OP
MO 2.0**

Wilt u iets bijzonders horen? Mooi. LIMOR heeft namelijk iets bijzonders te vertellen. Een bijzonder verhaal dat u vast interesseert. Maar ja, lezen kost tijd en u wilt uw tijd slim gebruiken.

Vandaar deze slimme brochure. Want of u nu scant op **handige hoofdlijnen**  of het hele verhaal leest: in beide gevallen ontdekt u wie er achter LIMOR schuilgaan. Leert u ons beter kennen. Krijgt u een gezicht bij onze organisatie en bij onze cliënten.

Want dát is wat we willen: dat u weet dat LIMOR niet de eerste de beste MO-organisatie is. Bevlogen, integer, ondernemend en samenwerkend: dat is typisch LIMOR voor cliënten. Maar ook voor uw organisatie en regio. Veel scan- of leesplezier gewenst!

HANDIG TOCH!

HANDIGE HOOFDLIJN



Als MO organisatie doet LIMOR goed werk in de regio's Friesland, Groningen, Drenthe, Overijssel, Gelderland en Zuid-Holland. Onze regioteams kennen de rauwe randen van de lokale samenleving en de problemen die er in voorkomen. Hun kennis en ervaring is voor de lokale overheid van grote waarde.



MO 2.0

LIMOR is een organisatie in de sector Maatschappelijke Opvang (MO) die structurele oplossingen biedt. Op het niveau van de cliënt en, waar het kan, meteen op het niveau van buurt, wijk en gemeente. Want structurele oplossingen vind je doorgaans, behalve bij de cliënt en diens situatie, ook in een bredere context. Daarom zien we individu, lokale omgeving en regionale problematiek nooit helemaal los van elkaar. MO 2.0 zeg maar.

IN- EN UITZOOMEN OP PROBLEMATIEK

We zoomen in op de complexe problematiek van een cliënt en zijn of haar specifieke situatie, motivatie en mogelijkheden. Tegelijk zoomen we uit naar de naaste en lokale omgeving. We kijken altijd of een maatwerkoplossing voor een cliënt een (kleine of grote) bijdrage kan vormen aan de aanpak van problemen die sommige buurten of wijken kenmerken.

NAAST DE CLIËNT EN DE GEMEENTE

Met onze eigengereide aanpak van inzoomen en uitzoomen staan we zowel naast de cliënt als naast de gemeente. Volgens ons de enige manier om veranderingen in de zorgende samenleving en het sociale domein in goede banen te leiden. Hoe we dat doen en waarom we samenwerking met netwerkpartners belangrijk vinden? Dat vertellen we zo. Eerst wilt u misschien weten voor wie we dat doen. Want wie is 'de' LIMOR-clieënt eigenlijk? We geven 'm graag een gezicht.

HANDIGE HOOFDLIJN

Met onze aanpak van inzoomen en uitzoomen op problematiek staat LIMOR naast de cliënt én naast de gemeente. Dé manier om veranderingen in de zorgende samenleving en het sociale domein in goede banen te leiden. We zijn gespecialiseerd in complexe problematiek die meerdere leefgebieden raakt.

HH

MEERVOUDIG COMPLEX

LIMOR is er voor mensen die om welke reden dan ook diep in de problemen zijn geraakt en nergens anders meer terechtkunnen. Wij zijn de laatste strohalm. In vaktaal: cliënten met complexe problematiek die meerdere leefgebieden raakt. MO zoals MO bedoeld is dus. LIMOR is gespecialiseerd in combinaties van dergelijke leefgebieden.

MENSEN BLIJVEN MENSEN

We zijn er voor dak- en thuislozen, verslaafden, ex-gedetineerden, personen met psychische problemen, ‘verkeerde’ relaties of flinke schulden. Niet zelden gaat het om goedwillende mensen die door domme pech en een opeenvolging van tegenslagen uit het veld zijn geslagen. U en wij hadden het ook kunnen zijn. Alleen: we zijn het niet en daarom kunnen we iets doen.

DAT EERSTE, BELANGRIJKE ZET JE!

Terug naar de strohalm: die is oersterk en biedt echt houvast. Maar: cliënten moeten zichzelf omhoogtrekken. Wij reiken uit, geven dat eerste, belangrijke zetje en waken er voor dat ze niet dieper vallen. Cliënten zorgen zelf dat ze weer grond onder de voeten krijgen. Inderdaad: zelf. Maar niet alleen. Want het bouwen van een sterk sociaal (vang)netwerk nemen we altijd mee in onze begeleidingsplannen. Eén van de belangrijke redenen waarom de LIMOR-aanpak zo goed werkt.

HANDIGE HOOFDLIJN

HH

Onze interventie is zo kort mogelijk maar zo lang als nodig. Onze vraaggerichte werkfilosofie: Opvangen, aanpakken, loslaten. Eerst creëren we rust en stabiliteit. Dan bouwen we, vanuit de vraag en situatie van de cliënt, aan vertrouwen, (zelf)respect, motivatie en zelfredzaamheid. Om zo met de cliënt toe te werken naar een stabiel leven zónder LIMOR.



OPVANGEN, AANPAKKEN, LOSLATEN

Onze interventie is daarom zo kort mogelijk maar zo lang als nodig. Want met terugval schiet immers niemand iets op. Hoe we dat doen? Opvangen, aanpakken, loslaten. Drie actieve, procesmatige woorden die als een rode LIMOR-draad lopen door onze zorg. Drie woorden voor een vraaggerichte werkwijze.

OP EIGEN KRACHT MAAR NIET ALLEEN

Drie woorden die niet afhankelijkheid van zorg creëren maar juist zelfredzaamheid opleveren. Iets wat uiteindelijk iedereen wil, en geloof ons: cliënten willen niets liever dan dat! Opvangen, aanpakken, loslaten. Eerst creëren we rust en stabiliteit. Dan bouwen we, vanuit de vraag en situatie van de cliënt, aan vertrouwen, (zelf)respect, motivatie en zelfredzaamheid. Om zo met de cliënt toe te werken naar een stabiel leven zónder LIMOR.

Onder **stabiele huisvesting** verstaan we een veilige, toereikende woon- en verblijfplaats. De cliënt kan en wil zelf voldoen aan bijkomende huur- en begeleidingsplichten.

Financiële stabiliteit is net zo belangrijk. Inkomen uit arbeid of sociale verzekeringswetten, bedoeld voor onderdak, voeding en andere levensbehoeften. We kijken meteen wat nodig is rondom budgetbeheer, schuldenregelingen, schuldsaneringstraject. En: wat de cliënt kan om zo zelfstandig mogelijk z'n geld te beheren.

Actieve deelname aan de samenleving vinden we erg belangrijk. Hier gaat voor de cliënt een enorm gezonde, helende werking van uit. De cliënt als actief buurtbewoner, verenigingslid, werknemer, vrijwilliger, ervaringsdeskundige: daar tekenen we voor!

Steun- en leunstructuren blijken hierbij zeer waardevol. Hij of zij moet het zelf doen, maar hoeft het niet alleen te doen. Van familie, naaste betrokkenen of vrijwilligers tot steun van voorliggende voorzieningen: met een sociaal vangnetwerk dichtbij komen cliënten er sneller bovenop en wordt terugval voorkomen.

HANDIGE HOOFDLIJN

HH

Samen met andere partijen bieden we vormen van maatwerkopvang en ondersteuning om de vier pijlers onder iemands nieuwe bestaan voor elkaar te krijgen:

- Stabiele huisvesting.
- Een stabiel inkomen en een stabiele financiële situatie.
- Sociaal-maatschappelijke participatie.
- Een sociaal vangnetwerk in iemands eigen omgeving.

Kortom: alles is gericht op het vergroten van iemands zelfstandigheid.



ZORGVULDIGE SELECTIE, STRUCTUREEL SUCCES

Onze cliënten hebben veel voor hun kiezen gekregen. Vaak hebben ze al een slepend en slopend traject achter de rug. Het kastje en de muur kunnen ze uittekenen. Toch is dat geen vrijbrief om in aanmerking komen voor het LIMOR-traject. Maar wie aan onze drie selectiecriteria voldoet, mag 100% vertrouwen op de begeleiding van onze gedreven, vakbekwame mensen.

Binnen deze context sluiten we niemand uit en zijn er nagenoeg geen grenzen aan onze inspanningen om mensen echt verder te helpen. De enige grens wordt bepaald door de mogelijkheden die onze financiers ons bieden. En als de noodzaak er is, zetten we ons tot het uiterste in om ook die grens te verleggen.

100% VERTROUWEN

HANDIGE HOOFDLIJN

HH

LIMOR is er voor mensen die nergens anders terechtkunnen. Tegelijk zorgen we dat mensen daar terechtkomen waar ze het best op hun plek zijn.

Onze selectiecriteria:

1. De cliënt heeft een vraag of een probleem die hij zelf niet (alleen) kan oplossen; het ontbreekt hem aan inzicht, competentie of motivatie om de situatie te kunnen overzien en er naar te handelen.
2. De cliënt beschikt niet over een sociaal netwerk wat hem succesvol kan helpen om zijn situatie te veranderen.
3. De cliënt kan met zijn vraag niet terecht bij een ander (voorliggend) professioneel netwerk.

TIJD WERKT IN IEDERS VOORDEEL

Even uitzoomen: tijd is kostbaar, werkuren en budget kun je maar één keer uitgeven en elke plek die een cliënt inneemt is er één. Even inzoomen: snel kunnen handelen door onze medewerkers maakt voor onze cliënten vaak een verschil van dag en nacht. Daarom is bij LIMOR de tijd tussen aanmelding, intakegesprek en start van de begeleiding zo kort als mogelijk. We denken en handelen liever in uren en dagen dan in weken. Enerzijds omdat vaak acuut iets geregeld móét worden, anderzijds omdat we het ijzer van 'vertrouwen en motivatie' willen smeden als het heet is. Want juist in deze eerste periode kunnen we een stevig fundament leggen om te bouwen aan een vertrouwensrelatie tussen cliënt en begeleider.

UITSTROOM BEPAALT INSTROOM

Deze werkwijze vraagt flink wat flexibiliteit van ons. En dat hebben we in huis: als organisatie én als medewerkers. Door te zorgen dat de doorstroom en uitstroom ook goed geregeld is, kunnen we onze deuren open houden voor mensen die ons echt nodig hebben. En daarom heeft LIMOR samenwerkingspartners nodig. Onze werkwijze blijkt aantrekkelijk voor partijen die te maken hebben met problemen op het gebied van leefbaarheid of criminaliteit op buurt- of wijkniveau. Dat maakt ons een graag geziene gast bij gemeenten die dergelijke problematiek niet langer willen bezweren maar structureel bij de kop willen pakken.

HANDIGE HOOFDLIJN

LIMOR houdt de tijd tussen aanmelding, intakegesprek en start van de begeleiding zo kort als mogelijk. We denken en handelen liever in uren en dagen dan in weken. Doordat we de doorstroom en uitstroom goed geregeld hebben met onze samenwerkingspartners, kunnen we onze deuren open houden voor mensen die ons echt nodig hebben.

HH

SITUATIONEEL BEGELEIDEN: VRAAGGERICHT EN PRAGMATISCH

Zoomen we echt in op cliënten, dan zien we mensen die zaken hebben meegemaakt die lichamelijk en mentaal diepe sporen nalaten. Dat maakt hen verre van 'standaard' en dus heeft een standaardaanpak geen enkele kans van slagen. Daarom zijn de vraag, behoefte en situatie van de cliënt voor ons altijd leidend. Zoals ook iemands motivatie, capaciteiten en haalbare afspraken altijd het uitgangspunt vormen voor het persoonlijke cliëntplan.

We zien iemands beperkingen maar focussen ons op wat iemand wél kan en zorgen ervoor dat hij gemotiveerd wordt (en blijft!) dit te doen. Waar nodig helpen we cliënten hun zorgvraag en doelen te formuleren, onder andere door hen inzicht te geven in het ontstaan en voortbestaan van hun problemen. Zo komt het einddoel stap-voor-stap in zicht. Situationeel begeleiden noemen we dat.

VAN GOEDE WIL

We snappen dat onze cliënten, door wat ze hebben meegemaakt of nog meemaken, niet altijd stevig in hun schoenen staan. Dat leidt soms tot het niet nakomen van een afspraak. Is dat erg? Nee, wij kennen onze doelgroep en zien vooral iemands goede wil. Dus als een cliënt, om welke reden ook, een stap achteruit doet, doen wij er twee vooruit. We blijven ze zien. Ook dat is stap-voor-stap, volgens LIMOR. Zo zorgen we dat wat we aan het opbouwen zijn, overeind blijft.

VAN AANMOEDIGEN TOT OVERNEMEN

Aanmoedigen, ontwikkelen, toevertrouwen: drie benaderingswijzen binnen situationeel begeleiden die hun vruchten afwerpen. Maar af en toe is dat niet voldoende, bijvoorbeeld als iemand nog niet in staat is zijn gedrag te veranderen en hierdoor de veiligheid of het welzijn van de cliënt of zijn omgeving op het spel staat. Dan nemen we de zaak tijdelijk over. Met als doel de touwtjes weer zo snel als mogelijk uit handen te geven, terug aan de cliënt.

EEN STAP ACHTERUIT? DAN DOEN WIJ ER TWEE VOORUIT.

HANDIGE HOOFDLIJN

HH

LIMOR zet in op situationeel begeleiden: iemands vraag, behoefte en situatie zijn leidend; diens motivatie, capaciteiten en haalbare afspraken vormen het uitgangspunt voor het persoonlijke cliëntplan. Een gemotiveerde cliënt wil hard werken om zijn situatie te verbeteren. De tijd die wij besteden aan het bouwen aan motivatie en vertrouwen betaalt zich daarom dubbel en dwars terug.

WERKEN VANUIT VERTROUWEN EN MOTIVATIE

In wezen is het zó simpel: zónder motivatie en vertrouwen van de cliënt is alles wat je aan begeleiding wilt bereiken, gedoemd te mislukken. Andersom geldt ook: een gemotiveerde cliënt die weer (zelf)vertrouwen heeft, is bereid hard te werken om zijn situatie te verbeteren. De tijd die we bij LIMOR besteden aan het bouwen aan motivatie en vertrouwen betaalt zich daarom altijd dubbel en dwars terug. Hier geldt trouwens het spreekwoord 'vertrouwen komt te voet en gaat te paard'. Reden waarom onze cliënten alleen van begeleider wisselen als dit in het belang van de cliënt is.

INTRA- EN EXTRAMURAAL IS ZÓ 1.0

Vertrouwen en motivatie begint bij een dak boven je hoofd. Daarom is een beschermde woonsituatie onze eerste zorg. Zoals een door ons gehuurd huis, begeleiding in de eigen woning of welke vorm dan ook die het best aansluit op iemands situatie en de kans op blijvend resultaat zo groot mogelijk maakt. Logisch dus dat onze begeleiders niet óf in een instelling óf daar buiten werken. We kijken naar de cliënt, niet naar de bakstenen.

In onze MO 2.0 is de cliëntvraag en diens situatie leidend. Denken in intra- of extramuraal is volgens ons verleden tijd. Niet onbelangrijk: MO 2.0 biedt een mooie kans voor onze begeleiders om hun eigen ondernemerschap en creativiteit in te zetten. En dat heeft weer een bijkomend positief effect op de gedrevenheid van onze mensen!

HANDIGE HOOFDLIJN

HH

Vertrouwen en motivatie begint bij een dak boven je hoofd. Dus is een beschermde woonsituatie onze eerste zorg. Denken in intra- of extramuraal werkt hierbij belemmerend. Wij lossen het anders, creatiever op. Dat noemen we MO 2.0.



MO-OMDENKERTJE

Mooi voorbeeld van MO 2.0: waarom zou je iemand pas een dak boven z'n hoofd bieden op voorwaarde dat hij of zij eerst is afgekickt? Terwijl in de praktijk datzelfde dak juist de motivatie aanzwengelt en iemand weer bereid wordt om hulp aan te nemen. Om échte stappen te zetten, waaronder afkicken. Kwestie van omdenken, typisch LIMOR!

KRACHTIG IN DE REGIO

Elke cliënt is anders. Maar ook op regionaal niveau zien we grote verschillen in de problematiek waarmee gemeenten te maken hebben. De Haagse samenleving is niet te vergelijken met die in Oost-Groningen. LIMOR weet wat leeft in de regio. Onze regioteams kennen de rauwe randen van de lokale samenleving en de problemen die er in voorkomen. Hun kennis en ervaring is van grote waarde.

Daarom weten we ook wat wel en niet zal gaan werken om echt af te rekenen met overlast, drugsproblematiek en de situatie van hardnekkige zorgmijders en (niet) zichtbare daklozen. En dus verschilt onze oplossingsgerichte aanpak per regio. Vanuit onze werkfilosofie 'Opvangen, aanpakken, loslaten' stemmen we onze werkwijze en samenwerkingsverbanden zorgvuldig af op wat lokaal nodig is en de meeste kans van slagen heeft. Gemeenten en andere partijen die hiermee te maken hebben, vinden in LIMOR een deskundige partner die zowel de bomen als het bos blijft zien in het regelwoud van Wmo en AWBZ.

SAMEN MET U

Het succes van de LIMOR-aanpak ligt in onze integere, professionele en ondernemende manier van denken en doen en in het actief opzoeken van de samenwerking met anderen. Inmiddels hebt u ons een beetje leren kennen, hebt u een gezicht bij onze organisatie en onze cliënten. Wellicht is een samenwerking met LIMOR ook iets voor uw organisatie. Vragen, meningen, commentaar, ideeën hierover? Daar staan we altijd open voor. Typisch LIMOR.

HANDIGE HOOFDLIJN

Gemeenten en andere partijen die direct of indirect met sociale problematiek te maken hebben, vinden in LIMOR een deskundige partner die zowel de bomen als het bos blijft zien in het regelwoud van Wmo en AWBZ.

HH





**ALS JE ECHT
LUISTERT, HOOR
JE WAT ECHT
NODIG IS.**

TOEGIFT: DE BALKONSCÈNE

“Hoe bedenk je het: cliënten zelf laten bepalen wat ze nodig hebben. Daar zijn hulpverleners toch voor? Die hebben er toch voor geleerd! En bovendien: als die cliënten het zelf goed zouden weten, waren ze überhaupt niet in de problemen geraakt.”

Sceptische woorden die, als je het diplomatiek zegt, het geluid zijn van de advocaat van de duivel. Gelukkig horen we dit geluid steeds minder. Want onze aanpak werkt. Kijk ook naar dit voorbeeld vanuit Housing First: een verslaafde dakloze krijgt een woning aangeboden. Hij heeft de sleutel van een huis voor hem alleen. Eindelijk een bed om in te slapen, zou je denken. Maar de cliënt denkt daar anders over...

Deze cliënt doet iets wat je niet in de hulpverlenersboekjes leest en als hulpverlener niet standaard zou adviseren: de eerste weken in zijn nieuwe huis slaapt hij 's nachts nog onder een stuk karton op z'n balkon. De overgang naar binnen is voor hem te groot. Het is teveel ineens. Deze cliënt weet zelf het best wát hij op wélk moment nodig heeft. Hij is nog niet toe aan non-stop vier muren om zich heen. Nu nog niet, maar dat komt wel weer. Daar hebben wij alle vertrouwen in.

Want als je echt met een professionele bril kijkt door de ogen van cliënten, zie je waar het echt om draait. Als je met professionele oren echt luistert naar wat cliënten zeggen of soms juist niet zeggen, hoor je wat echt nodig is. Als je je echt verplaatst in dat wat cliënten hebben ervaren en ervaren, dan voel je als professional waar het in ons vak altijd weer om draait: elke cliënt wil serieus genomen worden, gezien en gehoord worden, respectvol behandeld worden. Als volwassen mens, die diep van binnen heel goed weet hoe het zit en wat hij of zij nodig heeft, maar dit alleen niet voor elkaar kan krijgen. Nu nog niet, maar dat komt wel weer. Opvangen, aanpakken, loslaten. Typisch LIMOR in de praktijk.

LIMOR IS BIOS!

LIMOR helpt mensen op weg naar herstel, zodat ze zelfstandig verder kunnen. Dat doen we bevlogen, integer, ondernemend en samenwerkend.

BEVLOGEN want LIMOR gaat verder waar anderen ophouden. We stimuleren succesvol de zelfredzaamheid van onze cliënten en waar nodig voeren we tijdelijk de regie.

INTEGER want de specifieke vraag, situatie en capaciteiten van de cliënt zijn altijd leidend. Persoonlijke aanpak is hierop het enige antwoord: LIMOR-medewerkers leveren maatwerk.

ONDERNEMEND want we durven onszelf overbodig te maken. We willen dat mensen weer snel verder kunnen zónder LIMOR. Daarom is onze hulp en ondersteuning zo kort mogelijk en zo lang als nodig.

SAMENWERKEND want alleen dán zijn problemen structureel oplosbaar. Met netwerkpartners werken we aan plannen waarmee cliënten zelf weer verantwoordelijkheid voor hun leven kunnen nemen.

COLOFON

Dit is een uitgave van LIMOR, Landelijke Instelling voor
Maatschappelijke Ondersteuning en Rehabilitatie

Postbus 8008

8903 KA Leeuwarden

info@limor.nl

www.limor.nl

Vormgeving: Studio Plakband, Groningen

Concept en tekst: KLAAS! Identity coaching en creatie, Leeuwarden



**WAT LEUK! U BENT NIEUWSGIERIG EN WILT MÉÉR!
DAT TREFT. KIJK MAAR OP LIMOR.NL EN SCROLL
NAAR BENEDEN VOOR PERSOONLIJKE VERHALEN DIE
JE RAKEN. DAVID, JACQUES, KIMBERLY, NEL...
ZIJ WETEN UIT EIGEN ERVARING WAT LIMOR IN
DE PRAKTIJK VOOR CLIËNTEN KAN DOEN.**



www.limor.nl

The logo for Limor, featuring a stylized blue 'L' followed by the word 'imor' in pink.